


**NARODOWY
AUTO TEST
2008**

WPROWADZENIE, RANKINGI POPULARNOŚCI MAREK ORAZ SEGMENTÓW A I B

NAT po raz czwarty

Już prawie 80 tys. respondentów wzięło czynny udział w dotychczasowych edycjach Narodowego Auto Testu!

Narodowy Auto Test towarzyszy nam już od 2005 roku. Tak jak w poprzednich latach czytelnicy i sympatycy „Auto Świata” odpowiedzieli na 39 pytań podzielonych na segmenty tematyczne:

- ✓ ogólne dane o użytkowanym samochodzie;
- ✓ szczegółowa ocena pojazdu;
- ✓ problemy techniczne/serwis;
- ✓ ubezpieczenia.

W tym roku zebraliśmy prawie 18 tys. ankiet. Warunkiem uwzględnienia danego modelu w rankingu głównym TOP 50

było zgromadzenie co najmniej 70 prawidłowo wypełnionych kwestionariuszy. Niestety, właśnie z tego powodu (podobnie jak w poprzednich edycjach NAT) w zestawieniach zabrakło kilku popularnych w Polsce modeli.

Tak jak w ub.r. na podstawie rankingu głównego TOP 50 wyłoniliśmy liderów w poszczególnych segmentach: A (auta najmniejsze), B (małe), C (kompakty), D (klasa średnia). Wykres obok modelu pokazuje, które miejsce w po-

szczególnych kategoriach zajął dany model. Dodatkowo opracowaliśmy 5 rankingów tematycznych TOP 20 oceniających: niezawodność, koszty, silnik (połączenie kategorii „Napęd” i „Jakość pracy podstawowych podzespołów” z TOP 50), ukł. jezdnny (zawieszenie plus prowadzenie i układ hamulcowy) oraz wnętrze (przestronność, komfort we wnętrzu, praktyczność i użyteczność oraz jakość wykończenia wnętrza). W każdym zestawieniu idealne auto mogło uzyskać maks. 100 pkt.

RANKING POPULARNOŚCI I POSTRZEGANIA MAREK

Miejsce	Marka	Ocena (pkt)	
		NAT 2008	NAT 2007
1.	Volvo	88,00	86,61
2.	Kia	86,41	-
3.	Mazda	86,25	84,84
4.	BMW	86,22	85,63
5.	Audi	85,87	85,25
6.	Honda	85,61	85,20
7.	Toyota	85,18	84,84
8.	Mitsubishi	84,43	85,63
9.	Ford	83,05	80,49
10.	Nissan	82,29	82,65
11.	Seat	81,81	80,82
12.	Volkswagen	81,74	81,84
13.	Suzuki	81,64	-
14.	Citroën	81,41	82,03
15.	Renault	81,06	79,09
16.	Peugeot	80,42	78,22
17.	Opel	80,21	79,87
18.	Skoda	79,91	80,01
19.	Fiat	75,89	74,29
20.	Daewoo	73,93	73,65
Ogółem (maks. 100 pkt)		81,82	80,65

Tak jak rok temu najlepiej postrzeganą przez Polaków marką samochodów jest szwedzkie Volvo. Zaskakująca druga pozycja Kii (która w zeszłym roku nie weszła nawet do pierwszej „20”) - dzięki sukcesowi modelu cee'd stała się na podium. Duży awans zanotowała także Mazda. Choć auta tej marki były obecne w Polsce od lat 80. ubiegłego stulecia, to jednak utworzenie oficjalnego przedstawicielstwa producenta spowodowało, że zainteresowanie tą marką znacznie wzrosło. Wielkim nieobecnym tegoż zestawienia jest Mercedes (pozycja 2. w NAT 2007), który znalazł się poza pierwszą „20”.

PORÓWNANIE WYNIKÓW RANKINGU GŁÓWNEGO NAT 50

	Napęd	Zawieszenie	Prowadzenie	Hamulce	Praktyczność	Przestronność	Jakość pr. podz.	Jakość wyk.	Niezawodność	Koszty
2005	1. Leon I	Focus I	Focus I	Laguna II	Kangoo	Omega B	Passat B5	A4/S4 B5	Corolla VIII	Tico
	2. Passat B5	Omega B	Mondeo (01-07)	Mégane II	Omega B	Passat B5	A4/S4 B5	Corolla VIII	Corolla IX	Yaris
	3. A4/S4 B5	Mondeo (01-07)	A4/S4 B5	Golf IV	Octavia I	Mondeo (01-07)	Leon I	Passat B5	Civic (05-01)	Matiz
2006	1. Passat B5	Omega B	S40/V40	S40/V40	Omega B	Omega B	Passat B5	S40/V40	Yaris I	Tico
	2. Laguna II	406	Focus I	Laguna II	Passat B5	Laguna I	A4/S4 B5	A4/S4 B5	Almera (95-00)	Matiz
	3. Corolla IX	Focus I	Corolla IX	Golf IV	Octavia I	Laguna II	Omega B	406	Corolla VIII	Yaris I
2007	1. A4/S4 B5	Omega B	Focus II	Almera (do 00)	Octavia I	Omega B	A4/S4 B5	A4/S4 B5	Civic (95-01)	Tico
	2. Leon I	Focus II	Leon I	Mégane II	Omega B	Mondeo (01-07)	Leon I	S40/V40	Corolla VIII	Matiz
	3. Passat B5	Mondeo (01-07)	Mondeo (01-07)	Golf IV	Mondeo (01-07)	Vectra C	Civic (01-05)	Civic (95-01)	Civic (01-05)	Octavia I